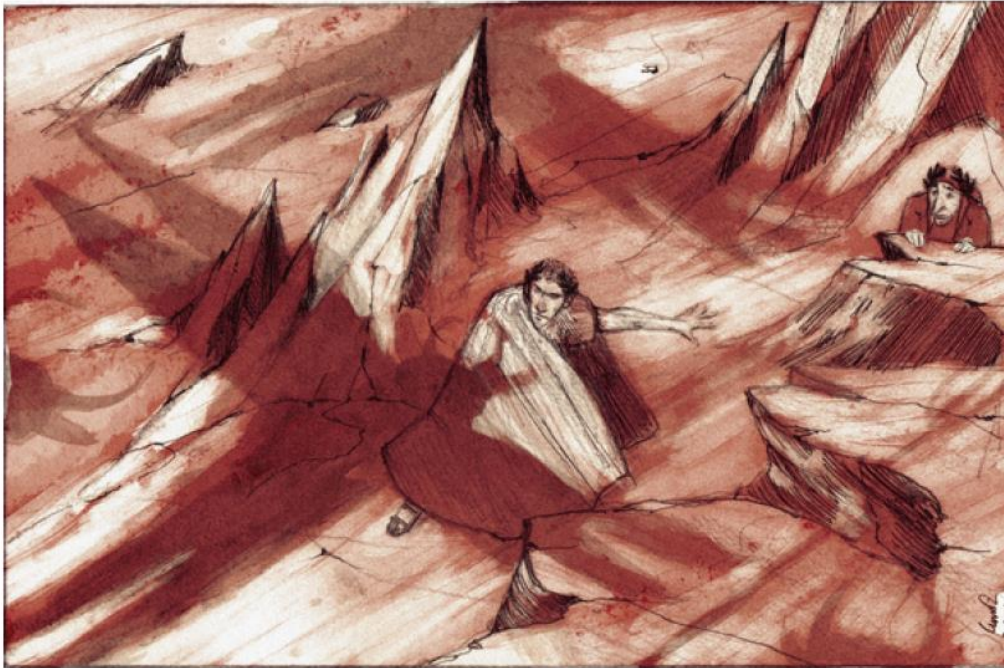


2° Spunto



Saper disegnare le scene di un film è un'arte come tante. Molti registi si preparano, prima di realizzare i film, dei piccoli storyboard per ricordarsi stacchi e punti di ripresa. Per immaginarsi l'intero film e come organizzare le fasi del 'girato' delle varie scene. In pubblicità è un momento molto importante quello della realizzazione dello storyboard perché serve a spiegare anche al cliente come sarà lo spot del suo prodotto. Oltre ad essere uno strumento fondamentale di lavoro per tutto il gruppo che parteciperà alla realizzazione dello spot, ai fini della produzione.





Oggi si usano molte tecniche per presentare e realizzare storyboard, ma quella manuale a nostro parere è la più puntuale e la più affascinante: saper immaginare un girato e renderlo sulla carta attraverso dei 'frame' (così vengono chiamate le immagini di uno storyboard) significa calarsi direttamente nell'azione e come accade per i fumettisti, sperimentare tutte le nostre abilità immaginifiche, oltre a quelle dello schizzo a mano libera e iniziare a pensare di vivere le scene, per poterle disegnare al meglio.

Il Frame è una sorta di 'vignetta' con angoli stondati, la si trova in commercio, o la si può disegnare, e gli angoli stondati servono a simulare il contorno dello schermo televisivo.

Le righe sotto gli spazi riquadrati sono destinate alla scrittura: possono essere usate per accogliere dati tecnici (ripresa in primo piano o campo lungo) o ciò che accade in una scena, oppure per trascrivere battute e dialoghi degli attori presenti in quella scena.

